

# ＜第31回近畿市町村広報紙セミナーアンケート＞

参加団体名 \_\_\_\_\_

氏名 \_\_\_\_\_

このたびは、「近畿市町村広報紙セミナー」にお申し込み頂きまして、誠にありがとうございます。  
1日目(7/19)の「特集記事の取材と書き方のポイント」や2日目(7/20)の「事例報告とフリートーク」を、より実りあるものにするため、以下の項目についてお書きいただきますよう、ご協力のほどお願いいたします。

1日目(7/19)の「特集記事の取材と書き方のポイント」や2日目(7/20)の「事例報告とフリートーク」を、より実りあるものにするため、以下の項目についてお書きいただきますよう、ご協力のほどお願いいたします。

**最近発行された広報紙(同じもの)10部をお送りいただく際に同封してください。**

7月2日(消印有効)

(1) 広報紙をつくるにあたって、直面している問題、課題、悩み、をお書きください。

[ ]

(2) 「特集(企画記事)」を作るにあたって、テーマや紙面展開の仕方などは、どのように決めていますか?

[ ]

(3) これまでの特集(企画)で評判がよかった、反響が大きかったものはなんですか?

[ ]

(4) 広報活動でネット利用が増えています。貴団体で取り組んでいるものに○を付けてください。

ホームページ( ) Facebook( ) Twitter( ) インスタグラム( ) QRコード( )

その他<具体的にお書きください>

[ ]

裏面へつづく

(5) 紙媒体とネット利用について、現状と数年後の状況について考えを聞かせてください

a 紙媒体のみ    b 紙媒体が主、ネット利用が従    c 紙媒体とネット利用が半半

d ネット利用が主、紙媒体が従    e ネット利用のみに移行

<回答例>    bからd    aからbへ移行予定 など

(6) ネット利用で特に力を入れていること、ネット利用に対する考え方や、独自に工夫していること、悩みについて具体的に書いてください。

(7) 講師や他の受講者（広報担当者）に聞いてみたいことがあれば、お書きください。

ご協力ありがとうございました。